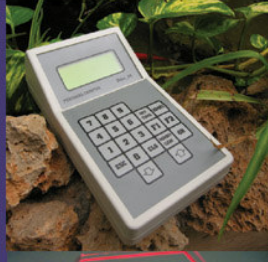


Arsis Şirketler Grubu

Easyvision

Kişi Sayıcı
Sistemler



Başarılı Pazarlama Anahtarı

Mağazalarda veya alışveriş merkezlerinde planlama yapabilmek açısından bilinmesi gereken en önemli unsur ilgili mağazada veya alışveriş merkezinde yaratılan trafiktir. Müşteri sayısına göre mağaza yoğunluğu zamana bağlı olarak tespit edilir ve bu veriler ile :

- Mağazanın potansiyel müşteri sayısı ve gerçekleşen satışlara oranının belirlenmesi
- Mağazada istihdam edilmesi gereken çalışan sayısının belirlenmesi
- Yapılması gereken pazarlama faaliyetleri (promosyonlar, indirimler, tanıtımlar vs..) ve bunların en verimli zamanlarının belirlenmesi.
- Güvenlik elemanı ve ekipmanlarının zamana bağlı olarak optimizasyonunun belirlenmesi
- Mağazayı ziyaret eden kişi sayısı ve mağaza lokasyonuna göre bulundurulması gereken ürün türü ve çeşitliliğinin belirlenmesi mümkün olur.

www.arsis.com.tr

Mağazaların günlük trafiği sayılır. Raporlar, grafiksel analizler.. Kampanyaların başarısını ölçer. Akıllı insan kaynakları yönetimi..